

新工业·新贸易·新未来



# 2026 广州国际五金电器博览会

2026 Guangzhou International Hardware and Electrical Appliances Fair

# 暨工业品跨境电商出口展览会

Industrial Products Cross-border E-commerce Export Exhibition

# 招展书

EXHIBITION PROFILE



2026

9.16-9.18

广交会展馆A区

[www.hardware-guangzhou.com](http://www.hardware-guangzhou.com)





# 2026广州国际五金电器博览会 暨工业品跨境电商出口展览会



**35000**

展示面积(m<sup>2</sup>)



**1000+**

参展企业(家)



**30000+**

海内外观众

## 赋能产业新未来 中国五金跨境出口风向盛会

广州国际五金电器博览会暨工业品跨境电商出口展览会由中国五金交电化工商业协会主办, 供辰天达(上海)会展有限公司承办。展会每年秋季在广州盛大举办, 以“工业品出海”和“跨境电商工业品选品”为核心主题, 深度链接中亚、东南亚及非洲市场, 吸引全球五金行业知名品牌齐聚, 旨在推动垂直型电商国际化拓展, 培育壮大工业品跨境电商贸易规模。并通过展会现场的产品会、对接会以及专业论坛活动, 强力促进工业品供应链降本增效。

01

### 促进内销&拓展国际市场

以跨境电商赋能五金, 实现开拓海外市场的内外贸协同发展



02

### 海内外专业观众齐聚

多方联动, 联合国内外协会/行业机构/用户企业共同造势

03

### 提升品牌影响力

打造国际品牌, 提高品牌全球知名度

04

### 多渠道精准匹配

线上线下流量加持, 打造全方位整合营销





## 中国五金行业两大标杆展会联动

广州秋季五金展：广州国际五金电器博览会暨工业品跨境电商出口展览会立足大湾区驱动全球贸易升级

上海春季五金展：中国国际五金博览会以国际化视野引领行业创新风向

两展同由中国五金交电化工商业协会主办，横跨长三角与珠三角，形成“技术研发-产业协同-跨境合作”的闭环生态，通过区域互补、资源共享与市场联动，构建贯穿五金全产业链的服务平台，助力企业多维拓展，加速行业技术迭代与全球化进程。



### 广州五金展

2026.9.16-18

整合平台/物流/金融服务商  
促内销，助出海

### 上海五金展

2026.3.24-26

展品覆盖全产业链  
定义年度趋势

五金两大  
标杆展会





# 13大展品类别

## 满足工业制造、建筑装修、跨境贸易全场景需求



### 手动工具

传统手动工具、防爆工具、量具、切割工具、铆接工具、涂装工具、夹持工具、存贮工具及设备、园林园艺工具、液压工具、清洗工具等



### 电动工具

传统电动工具、砂磨工具、电动园林工具、电池、刀具刃具、超硬材料、电动工具配件等



### 照明电器

工业照明、户外照明、智慧照明、商业照明等



### 磨料磨具

固结磨具、涂附磨具、磨料



### 气动工具

传统气动工具、空压机、喷涂工具、配件等



### 跨境电商服务

跨境电商平台、物流仓储服务、金融服务、运营支持服务、人才培训服务等



### 焊接设备

电焊设备、焊接器具、气焊及气割设备、焊接配件、焊接材料



### 机电产品

电机、泵阀类、连接机具、仪器仪表、电气设备、照明器材等



### 五金制品

标准紧固件、水暖管件、建筑五金、卫浴五金、门窗五金、锁具、脚轮、密封件、传动配件、丝网、梯子、铸件、模具等



### 机械设备

制造设备、数控机床、清洗机械、包装设备、液压机具、喷涂设备、园林机械、木工机械、激光切割设备



### 起重吊索具及物流仓储设备

起重设备、吊索具、物流设备、仓储设备



### 劳保安防

劳保用品、安防用品、应急装备

# 3大展馆

35000m<sup>2</sup>展示空间, 一站式覆盖五金全产业链

## 1.2 手动工具馆

手动工具, 园艺工具, 液压工具, 防爆工具, 切削工具, 量具, 涂装工具, 夹持工具, 汽修工具, 安防劳保等



### 匠心传承, 专业之选

专注于精度、耐用与专业应用, 是高品质手动工具与专业解决方案的权威展示平台



## 2.2 电动工具馆

电动工具, 园林工具, 气动工具, 磨具磨料, 焊接设备, 清洗设备, 磨砂工具, 电池, 电动工具配件等



### 动力之源, 创新之巅

汇聚全球顶尖电动工具品牌与创新技术, 是专业买家采购决策和行业趋势风向标

## 3.2 工业品跨境馆

灯具, 紧固件与五金件, 仪器仪表, 家用电器, 创意工业品, 机械及设备配件, 水泵, 电机, 减速器, 液压元件, 机器人手臂, 机床刀具等



### 一站式工业采购与技术交流主阵地

这里不仅是产品的展示窗口, 更是对接全球买家、获取前沿知识、享受全链条服务的跨境贸易首选平台



# 新辟4大特色展区

专业维修赋能

引领绿色动力

筑牢安全防线

玩转跨境生态



## 劳保优选专区

1.2馆

身体防护类, 头部、眼面部及呼吸防护类, 坠落、听力及紧急防护类、应急救援技术与装备

## 锁具专区

2.2馆

机械锁, 智能锁, 智能 Access Control, 智能安防配件, 配套五金与配件区, 锁具配件, 门用五金, 安装与工具



## 园林工具与户外动力设备专区

2.2馆

锂电割草机、绿篱机、吹风机、扫雪机、泳池清洁设备、户外照明及五金件

## 跨境电商平台与生态展区

3.2馆

主流B2B平台、新兴B2C/B2小B平台、特定行业垂直平台、独立站/SaaS建站服务、跨境物流与供应链、跨境支付与金融、技术与营销服务、合规与认证





# 汇聚行业顶尖力量



## 主办单位

中国五金交电化工商业协会

## 支持单位

中国家用电器商业协会

## 承办单位

供辰天达(上海)会展有限公司

## 协办单位

中国五交化商业协会五金专委会

中国五金交电化工商业协会工具分会

中国电器工业协会电动工具分会

广东省五金机电商会 | 福建省五金机电商会 | 湖南省五金机电商会

广西省五金机电商会 | 河北省五金机电商会 | 山西省五金机电商会

山东省五金机电商会 | 浙江省五金机电商会 | 江苏省五金机电商会

四川省五金机电商会 | 安徽省五金机电商会 | 湖北省五金机电商会

重庆市五金机电商会 | 福建省五金机电商会 | 新疆五金机电商会

广东省电子商务协会 | 上海市工具行业协会 | 宁波市五金制品协会

宁波市轴承行业协会 | 广州非粤桥国际商务服务有限公司

香港中华工商总会 | 广东省跨境电子商务协会

# GEOTINDA

供辰天达



## 权威背书





# 全渠道宣传

## 强力引流 保障参展实效

### ► 公众号

深度触达：活动宣传、行业分析、展商推荐等长图文内容，建立专业权威形象，影响决策层  
私域沉淀：引导用户关注订阅，积累精准粉丝池，实现长效转化

### ► 抖音

高质量视频持续输出，顺应短视频算法推荐，实现流量裂变



### ► Facebook

B2B精准营销：通过行业社群、企业主页定向投放，锁定海外批发商和代理商  
口碑传播：用户自发分享与互动，形成二次传播链，提升展会国际声量

### ► Tiktok

全球曝光：覆盖东南亚、非洲等跨境买家，通过趋势话题扩大国际影响力  
年轻化引流：抢占新兴市场，吸引新一代采购商关注



## 多维度宣传推广 聚变出巨大传播声量

3大短视频直播/信息平台

# 2000万+

## 累计曝光频次

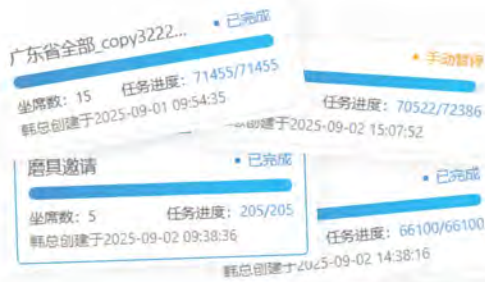






▶ **50+** 协会与信息平台  
组团参观和推荐

◀ **100+**  
主流媒体权威报道



▶ **50万** 轮次  
精准外贸数据外呼

◀ **200+**  
跨境社群消息直达



▶ **8万份** 参观邀请函  
地推直递行业用户



# 精彩同期活动

## 破局·重塑·出海

### 10+ 场高端论坛主题演讲 解锁五金数字出海新路径

#### >>> 新五金·新增长:TikTok Shop全球市场战略与五金工具出海新机遇

随着全球电商社交化浪潮加速，TikTok Shop已成为跨境出海的新引擎。美国市场凭借其高活跃用户和强购买力，为五金工具品类带来爆发机遇；欧洲、日本等新兴市场也通过全托管模式持续释放红利。然而，面对不同市场的政策差异、运营策略和本土化挑战，许多企业仍在探索高效切入路径。广州国际五金展将发挥产业聚集优势，联合知名组织机构，共邀行业专家、企业高管，聚焦TikTok Shop美区及全球新市场的平台规则、运营实战和行业案例，助力五金企业抢占社交电商新流量，打造全球化品牌增长策略。

#### >>> 数字化出海全景方案:资产清晰·仓储高效·资金无忧

论坛将系统解析五金企业出海的三大核心环节:工厂端的资产数字化管理,为企业降本增效奠定基础;海外仓的灵活配置,提升供应链效率和客户交付体验;以及跨境资金的安全合规解决方案,保障企业资金链稳健运转。通过全链路数字化支撑,助力五金企业构建国际竞争优势,实现从“产品走出去”到“品牌走全球”的跨越。

#### >>> 链接全球市场:五金制造数字化出海升级之路

五金制造业正处于“产业出海”和“数智转型”双重变革的交汇期。中国五金企业在出海过程中,面临的不仅是渠道开拓,更包括品牌打造、数字化基础建设、碳排合规与全球数据政策等多重挑战。论坛将邀请多位行业优秀企业高管,现场解析他们的出海实战案例,旨在与业界同仁共寻破局之道,共拓增长新局。





# 上届展会回顾

## I 2025展会大数据

# 30000

展示面积(m<sup>2</sup>)

# 497

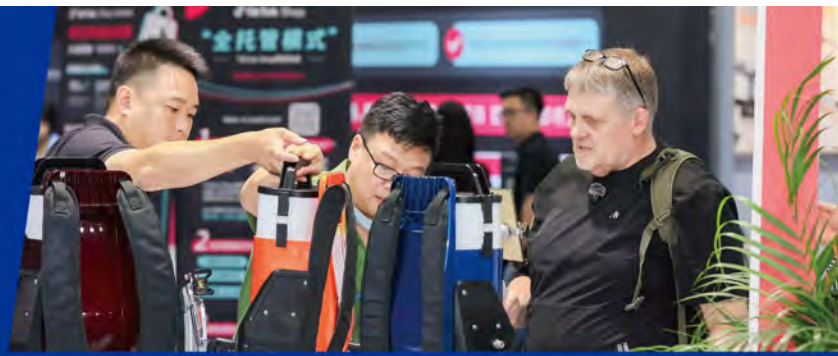
标杆参展商

# 15820

专业观众

# 10+

同期论坛



## I 标杆企业亮相

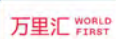
### 手动工具



### 电动工具



### 跨境电商





# 附加服务 赠送5大品牌宣传服务



为助力参展企业提升品牌影响力,最大化企业参展效益,组委会特别提供全方位增值服务体系,通过多渠道整合营销方案,构建展前-展中-展后全周期品牌推广矩阵。该服务体系可深度拓展品牌传播渠道,精准触达目标客户群体,有效扩大潜在客户资源池,显著提升商贸对接效率,帮助参展商实现投资回报最大化。

## 公众号推文

展商提供图文素材,经由展会宣传部门整理后,于展前两个月以《展商推荐》的形式发布到展会官方微信公众号上。



▶ 预订 **9m<sup>2</sup>** 以上展位

## 短视频宣传

展商自行提供视频素材,如宣传片、产品介绍等。展会宣传部门在收到视频素材后将与公众号推文同天发布至官方抖音号。



▶ 预订 **9m<sup>2</sup>** 以上展位

## 自营媒体现场专访

展会期间将有资深摄影团队驻场,对企业进行一对一专访,采访内容将制作成短视频,通过展会官方媒体平台进行传播。



▶ 预订 **18m<sup>2</sup>** 以上展位

## 媒体采访

广州国际五金展将联合国内权威媒体,对展商进行深度采访与全方位报道,讲述品牌故事,扩大品牌声量。



▶ 预订 **36m<sup>2</sup>** 以上展位

## 观展指南推荐

参展企业品牌信息将纳入《2026广州国际五金电器博览会暨工业品跨境电商出口展览会 观展指南》,于展会期间向逾3.5万专业观众定向发放。同时观展指南将同步到公众号上,实现365天x24小时全时段传播,构建长效品牌曝光机制。

▶ 预订 **54m<sup>2</sup>** 以上展位





# 展位报价

## 黄金展位明码标价,早报名,早选位

| 展位类型    | 展位价格                                       | 优惠折扣  |
|---------|--|---|
| 标准展位    | ¥9800/9m <sup>2</sup>                      |   |
| 光地展位    | ¥1000/m <sup>2</sup> (36m <sup>2</sup> 起售) | 光地54平方米(含)以上9折优惠<br>光地108平方米(含)以上8.0折优惠<br>标准展位(含非标展位)一律无优惠折扣 |
| 标准展位双开口 | +¥1000/个                                   |   |

## 参展咨询 联系我们

电话

021-6432-9266

参观咨询

19299230454

参展咨询

13162195650

邮箱

coral@geotinda.com

官方网站

www.hardware-guangzhou.com



扫码关注官方公众号



扫码关注官方抖音号



扫码添加官方客服微信

## 展位费及广告费缴纳

1. 参展商预定展位及广告须与招展单位签订《参展合同》。  
**其中光地展位统一与供辰天达(上海)会展有限公司签订合同, 展位费统一汇至供辰天达(上海)会展有限公司。**
2. 合同签署后请按合同约定日期交纳定金, 光地及广告定金为总额的30%, 标准展位定金为3000元/个, 展位及广告费全额请按合同约定日期交清。
3. 所有展位及广告费须汇至招展单位指定账户。
4. 参展商未能按期全额交款, 其预定展位及广告自动取消, 已付定金不予退还。
5. 全额交款后, 由供辰天达(上海)会展有限公司统一向参展商出具《展位确认函》, 参展商凭此函作为本届博览会报道之凭证。

